

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Uden 12 december 2011



OUR PRINCIPLES IN ACTION

bert.blom@effem.com



MARS
nederland

Geschiedenis

1911 – Frank C. Mars legt de basis voor een zoetwarenbedrijf

1932 – Forrest, Sr. verhuist naar de UK om een voedingsmiddelenconcern te starten op basis van wederzijds voordeel.

1923 – Forrest Mars Sr. Komt in het bedrijf van zijn vader en samen brengen ze de eerste MARS®- reep op de markt.



1963 – Bouw chocoladefabriek in Veghel.



2008 – Overname Wrigley



NU – Eén van de grootste voedingsmiddelenbedrijven ter wereld

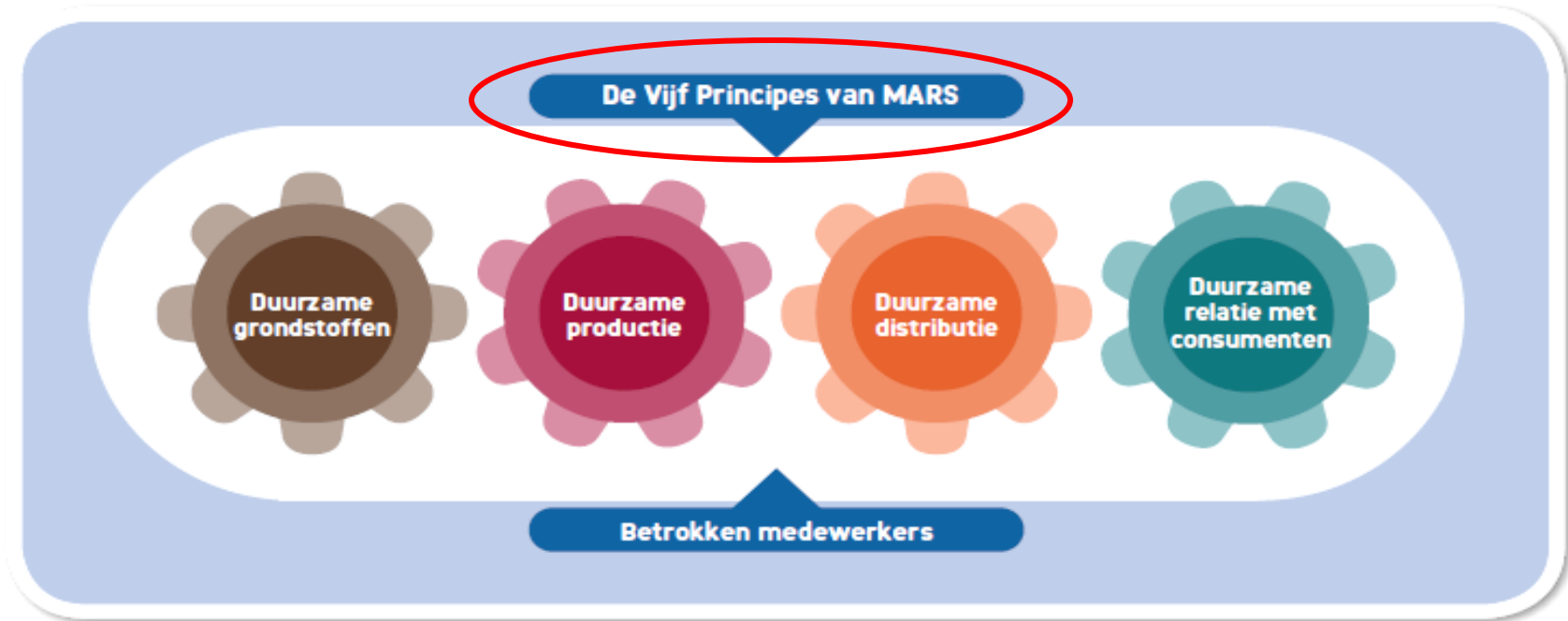
Mars Familiebedrijf

Cijfers:

- 365 vestigingen over de hele wereld (kantoor & productie)
- Meer dan 65.000 medewerkers
- In 71 landen
- Mars producten verkocht in 180 landen
- Jaarlijkse omzet van meer dan 30 miljard dollar.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen



De Vijf Principes

Centraal in al ons handelen:

- Kwaliteit
- Verantwoordelijkheid
- Wederkerigheid
- Efficiëntie
- Vrijheid



The Five Principles

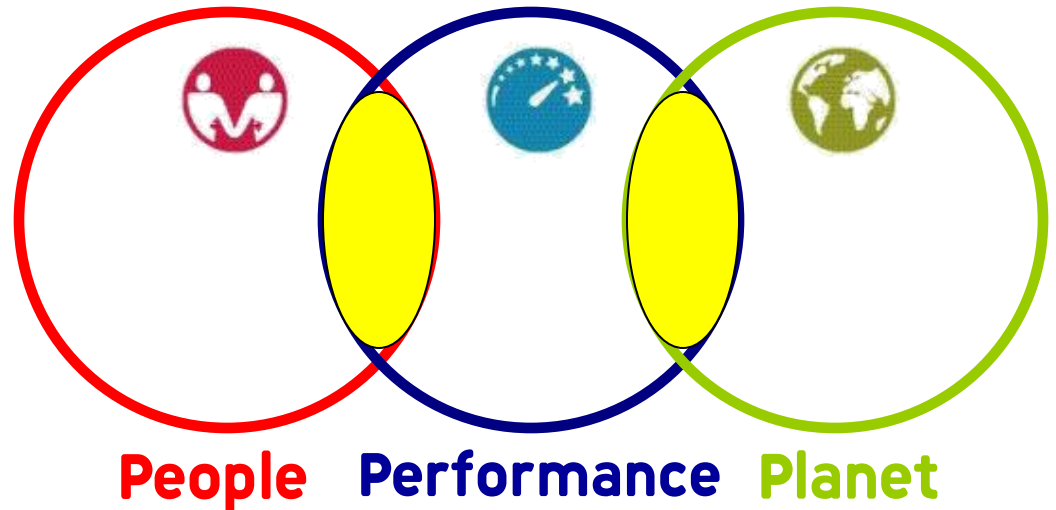
Quality Responsibility Mutuality Efficiency Freedom

Principles in Action

“Het verschil maken voor de mens en de wereld waarin we leven,
door goede bedrijfsprestaties.”



OUR PRINCIPLES IN ACTION



Waar Mars duurzaam het verschil maakt

Grondstoffen



81%

Productie
en kantoren



9%

Verpakking Logistiek



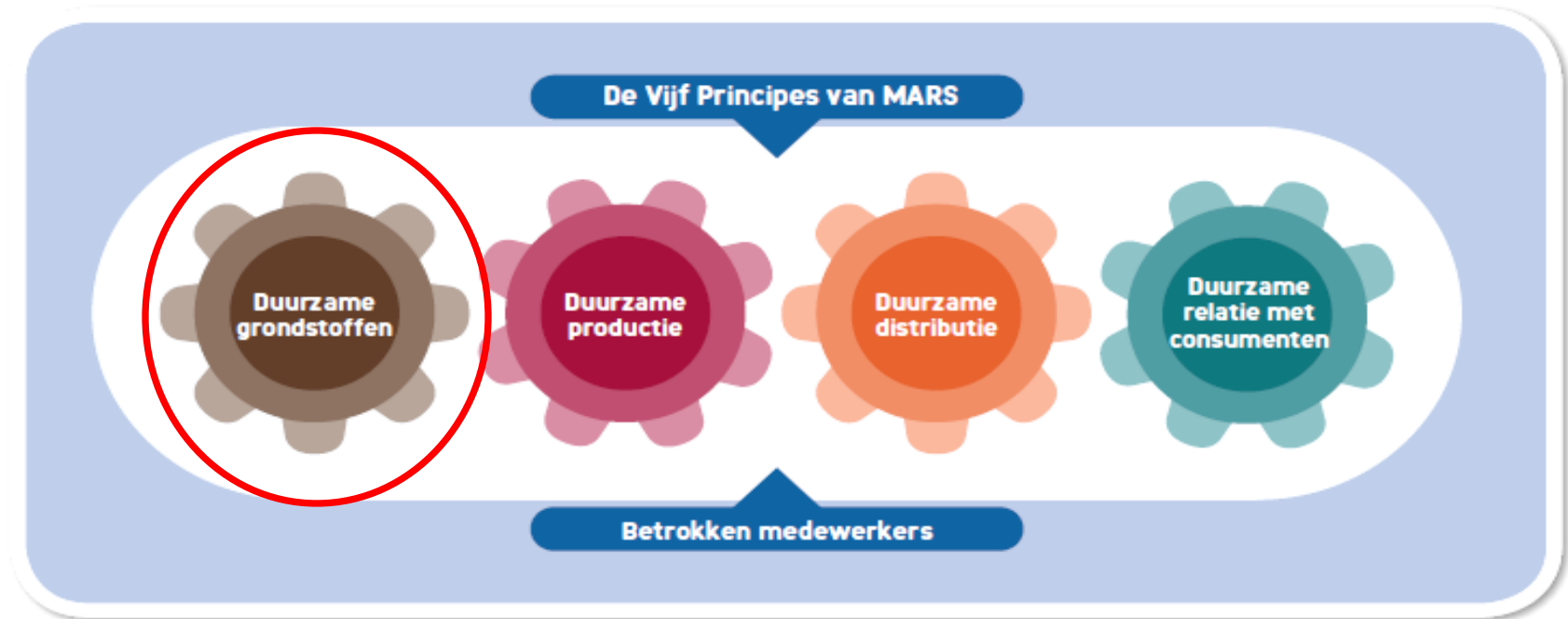
5%

4%

<1%

Woon-werkverkeer,
sales-wagenpark,
zakenreizen

Duurzaamheid in de gehele keten



Duurzame grondstoffen



Wat is ons doel?

- 100% duurzaam gecertificeerde cacao in 2020
- Verduurzamen gehele cacaosector
- 100% duurzame palmolie in 2015
- 100% duurzame vis in onze dierenvoeding in 2020



Duurzame grondstoffen: Cacao



CACAO DILEMMA'S:

- Ontbossing tropisch regenwoud
- Geen volledig transparante handelsroute
- Lage verdiensten cacaoboeren
- Dalende productie
- Dalende cacaokwaliteit
- Arbeidsomstandigheden
- Lage organisatiegraad cacao boeren



CACAO

Duurzame grondstoffen: Cacao



Hoe willen we ons doel bereiken?

- Samenwerking met Rainforrest Alliance & UTZ CERTIFIED voor minimale afname van 200.000 ton duurzame cacao in 2020.
- Holistische aanpak
 - Economisch
 - Sociaal
 - Ecologisch



Duurzame grondstoffen: Cacao



Wat hebben we al bereikt?

- Eerste lading gecertificeerde cacao aangekomen in Nederland in november 2009.
- Wereldwijd honderdduizenden boeren bereikt met Farmer Field Schools



Duurzame grondstoffen: Vis



Wat is ons doel?

- 100% Duurzame visvangst in diervoeding in 2020
- Verhoging van het aandeel gekweekte vis in onze diervoeding

Wat hebben we al bereikt?

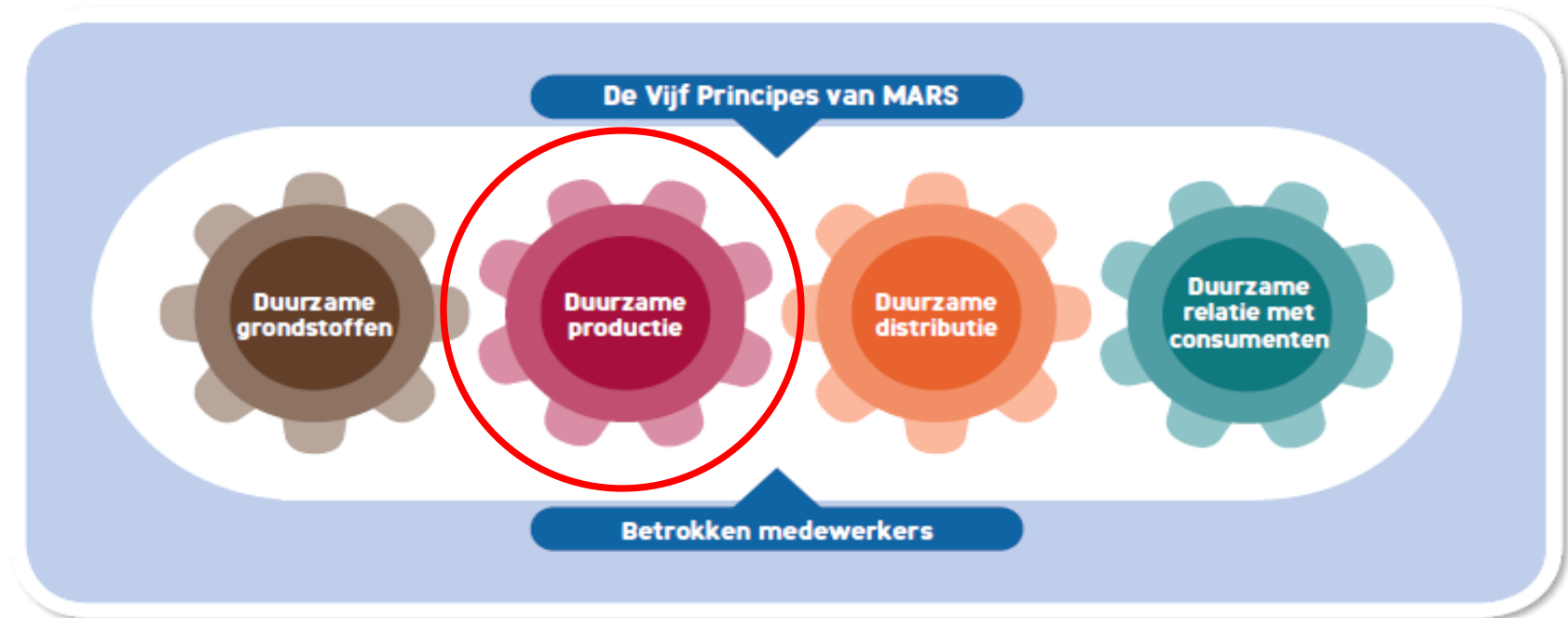
- Geen grootogtonijn, blauwvintonijn en zwaardvis in kattenvoer.
- Leveranciers gebruiken dolfijnvriendelijke vismethodes.
- MSC-logo op WHISKAS®- en SHEBA®-producten vanaf 2011

Hoe gaan we dat bereiken?

- Samenwerking met Wereld Natuur Fonds en MSC.

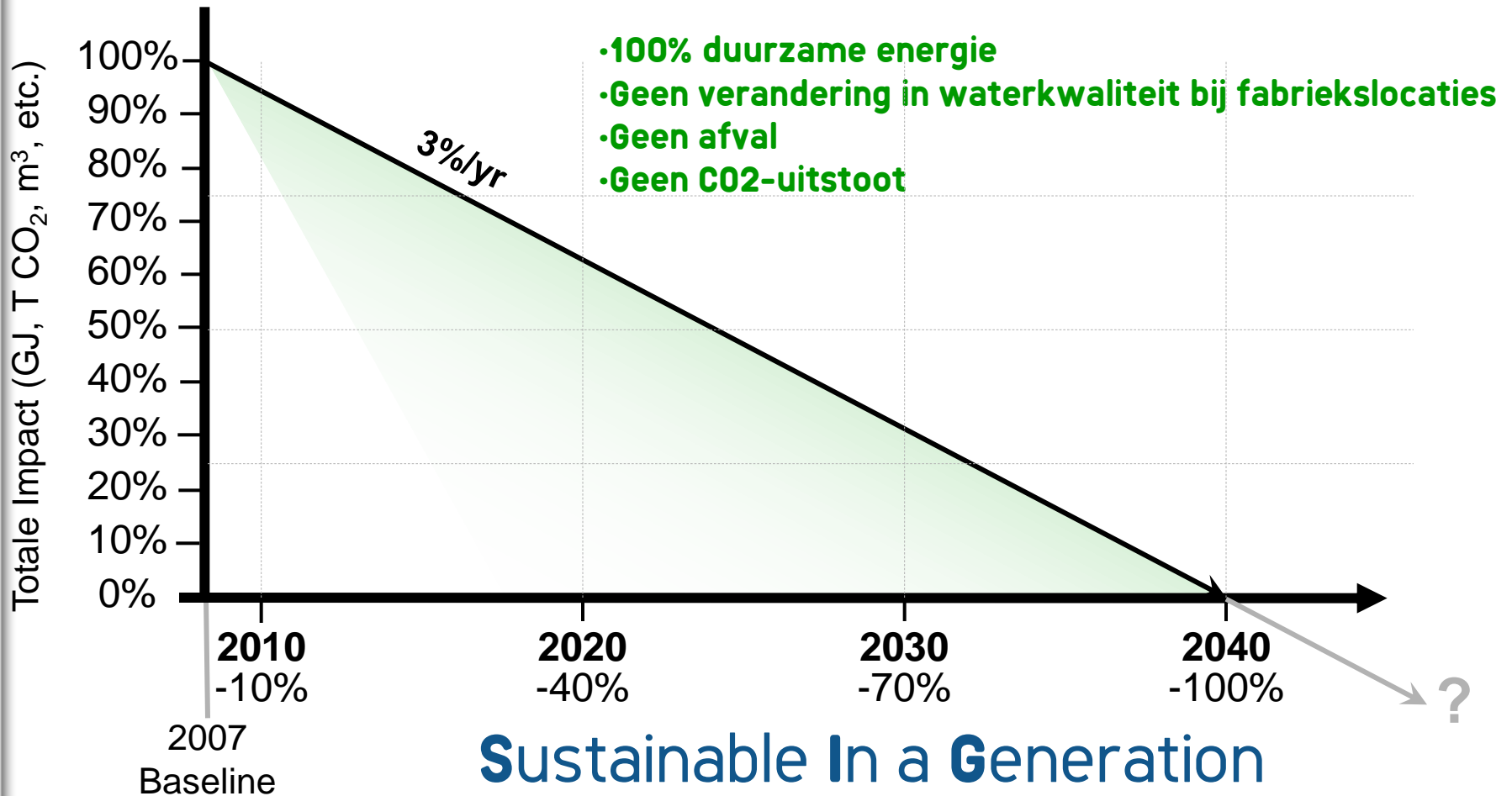


Duurzaamheid in de gehele keten



Duurzame Productie – Doel

100% duurzaam in 2040



Duurzame productie



"Mars staat aan de top van minst milieubelastende bedrijven in Europa"

Energiebesparingen

- Verlaging energieverbruik per ton product met 10%
- 7% besparing op ons gasverbruik



Waterbesparingen

- 17% minder afvalwater
- 6% minder drinkwater



Duurzame productie



Hergebruik van afval

- Scheiding van ons productieafval
- Recycling van 97% van productie-afval



Duurzame productie

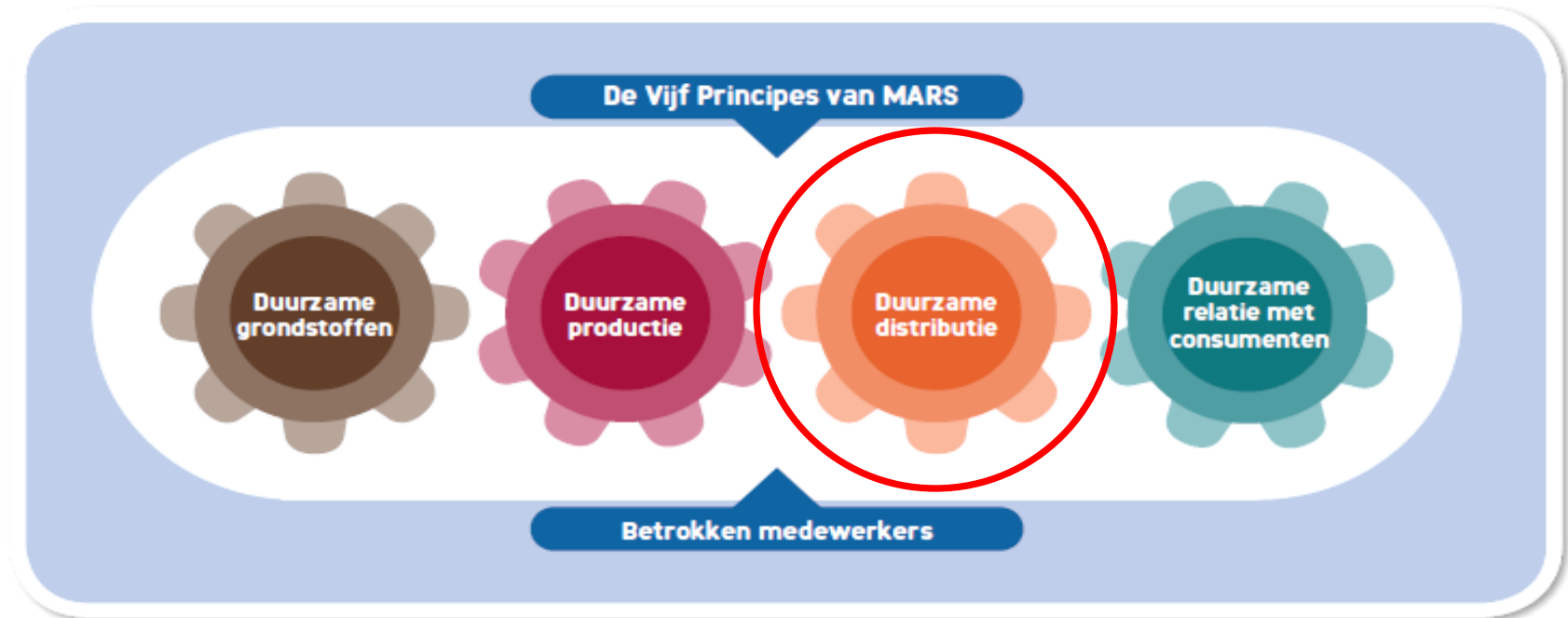


Milieubescherming

- Nieuwe koelinstallaties (ammoniak): geen broeikasgas uitstoot en 15% minder energieverbruik
- Verlaging geuremissie pindabakkerij door biologische filtering



Duurzaamheid in de gehele keten



Duurzame distributie



Wat is ons doel?

- GREEN ORDER® als logistieke standaard
- Wereldwijd onze jaarlijkse CO²-uitstoot met 3% verlagen.
- 35% CO² -reductie in 2012 in de Nederlandse markt.



Duurzame distributie

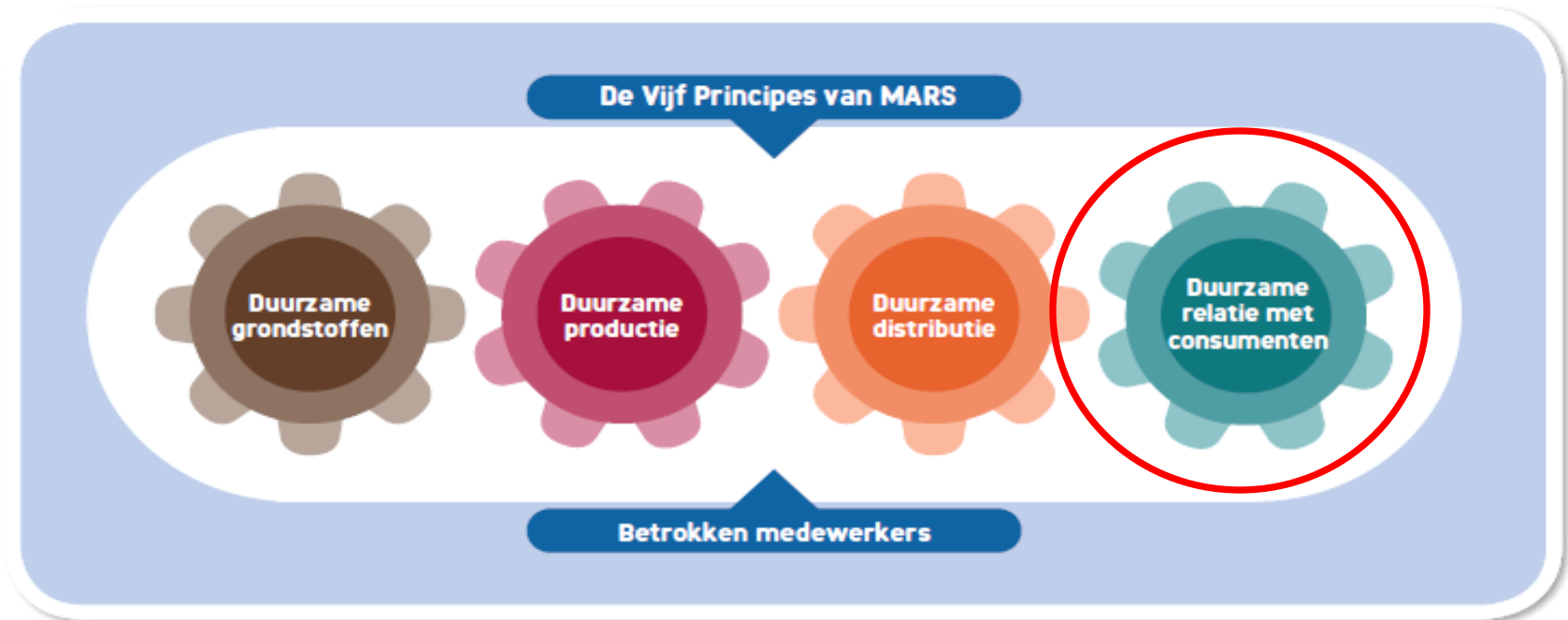


Wat hebben we al bereikt?

- Introductie GREEN ORDER® (Vermelding van CO²-uitstoot op de pakbon, overgenomen in 12 andere Mars landen)
- Lean & Green Award van de Nederlandse overheid in 2009.
- Actieve partner in innovatieve logistieke platforms.
- Efficiëntere belading o.a. door vermindering verpakkingsmateriaal met 20%.
- Introductie Green Tender (Samenwerking met Heinz en InterfaceFLOR, duurzaam inkopen van logistieke diensten)



Duurzaamheid in de gehele keten



Duurzame relatie met consument



Strategie Voeding & Gezondheid:

- **Content – Productsamenstelling**
 - Verlaging verzadigde vetten, 99% van de transvetten verwijderd, geen kunstmatige toevoegingen
- **Choice – Gevarieerd aanbod en keuze portiegroottes**
 - Miniatures, Mini's, Snacksized, Singles, Duo-pack
- **Clarity – Eerlijke en heldere informatie**
 - Dagelijkse Voedingsrichtlijn op voorzijde verpakkingen.
- **Communication – Verantwoorde marketing**
 - Geen marketing gericht op kinderen onder de 12 jaar.
- **Champion – Promotie gezonde leefstijl**
 - Voortrekkersrol JOGG Veghel, ondersteuning Dubbel30 Energy Tour



Duurzame relatie met consument



Een betere wereld voor onze huisdieren:

Wat hebben we al bereikt?

- Verbetering leefomstandigheden van honden in asielen: PEDIGREE® Adoptie Plan.
- Maand van de Gebitscontrole
- Initiatiefnemer van de Stichting 'Met Dier Meer Mens'.
- Voortdurende vernieuwing van de voeding



Wat is ons doel?

- Uitbouwen programma's voor verantwoord huisdierenbezit

Duurzaamheid in de gehele keten



Betrokken medewerkers

- **Aantal werknemers: 1450**

- Veghel 1200
- Oud-Beijerland 250

- **Ons succes wordt bepaald door de inzet en het enthousiasme van onze medewerkers.**

- **Stimulatie van:**

- *Creativiteit & Innovatieve ideeën*
- *Verantwoordelijkheid*
- *Persoonlijke ontwikkeling*



MARS 100% FEEL GOOD

Genieten van chocolade, van cacao'er tot consument



www.marsfeelgood.nl

MARS 100% DIERBAAR

Een betere wereld voor onze huisdieren



www.marsdierbaar.nl

MARS

Home

Brands

About Mars

Press center

Careers

Local Sites + Contact us

Search

GO

The Five Principles of Mars + Global leadership + History + The Mars Principles in Action Summary + Where we operate + FAQs + Contact us

About Mars The Mars Principles in Action Summary

Assurance
Statement

Report of
Independent
Accountants

GRI G3 Index

Mars, Incorporated. Chocolate and much more...

Share!



Our objective as a business is to put our Principles in action every day, to make a difference for people and the planet through our performance. This objective dates back to the philosophy of Forrest E. Mars, Sr. in the [1930s](#).

As a privately owned company, we have traditionally communicated more about our brands than about ourselves as a business. But, today people want to know more about the businesses they choose to support. In this, our first major communication about how we put our Principles in action, we share more about who we are and what we stand for. We explain our ambitions as a business committed to our Five Principles, and acknowledge where we are making progress and where we are still seeking the best ways forward. See a [summary](#) of how we performed in 2010.

Thank you for taking the time to learn more about Mars. [Please ask questions. tell us what you think.](#)

Jump to a section

Our Summary is divided into eight chapters. Start exploring them here.

- Our Approach to Business
- Health & Nutrition
- Our Supply Chain



Tips:

- 100% commitment
- Kies kern impact factoren
- Stel ambitieuze maar realistische lange termijn doelen
- Ontwikkel roadmap
- Maak e.e.a. meetbaar

Bedankt voor uw aandacht!



OUR PRINCIPLES IN ACTION